

Partageons l'information III – Fiche d'information

Au cours des deux dernières années, l'industrie des semences est allée de l'avant dans la mise en oeuvre d'un plan visant à promouvoir le rôle que les semences certifiées jouent dans le succès des entreprises agricoles. Ce processus comprenait la campagne Partageons l'information qui a doté l'industrie des semences des outils nécessaires pour mieux diffuser l'information sur les semences; un deuxième volet de la campagne mettait l'accent sur les techniques de vente au détail, ainsi que sur des recherches qualitatives auprès des agriculteurs afin de déterminer les facteurs qui les motivent à utiliser des semences certifiées ou des semences communes. Partageons l'information III a commencé par un atelier sur l'identité et la planification de la commercialisation à l'intention des professionnels de l'industrie des semences, lequel s'est terminé par une stratégie de positionnement et une campagne de publicité pour les semences certifiées.

ESSAI AUPRES D'UN GROUPE DE DISCUSSION

La société Blacksheep Strategy a mené des essais auprès de groupes de discussion à Strathmore, en Alberta; à Saskatoon, au Saskatchewan; à Morris, au Manitoba; et à London, en Ontario. Les séances avaient pour but de mettre à l'essai :

- trois plateformes conceptuelles différentes (succès, innovation, contrôle) pour une campagne de publicité;
- sept annonces finies, dérivées des concepts ci-dessus; et
- cinq logos différents susceptibles de représenter les semences certifiées.

Bien que les trois concepts aient touché une corde sensible chez les agriculteurs, les annonces dérivées des concepts liés au succès et à l'innovation ont obtenu de meilleurs résultats dans les essais que celles dérivées du concept lié au contrôle. L'annonce qui été accueillie le plus favorablement est la version axée sur les récoltes : « Le succès. Ça se sème. », qui comprenait l'image d'un champ de blé. Elle a créé une première impression positive, a suscité chez les agriculteurs un sentiment positif et uniforme de bien-être, et a obtenu l'interprétation la plus uniforme et la plus précise du message voulu. « Des semences certifiées. La bonne décision. Chaque fois. » et « L'innovation. Ça vaut quoi, pour vous ? » ont également obtenu de bons résultats.

Dans l'essai du logo de l'étiquette de semence certifiée et plusieurs autres options, l'étiquette bleue bien connue des semences est celle que les agriculteurs ont préférée et celle qu'ils ont jugée être la plus appropriée pour des semences certifiées. Toutefois, elle n'a pas été bien cotée quant à sa capacité de refléter les nouvelles variétés ou le succès, et quant à son originalité. « Des semences certifiées – Semer le succès » a été apprécié pour sa simplicité et son slogan.

RECOMMANDATIONS

Pour les raisons évoquées ci-dessus, les promoteurs ont convenu de procéder avec le concept lié au succès, l'accent étant mis sur « Le succès. Ça se sème ». Ce concept publicitaire, avec la version pour le blé et pour le canola, est offert aux promoteurs du projet Partageons l'information. Il a également été convenu de mettre à jour et de moderniser le logo existant de l'étiquette bleue et de modifier le slogan à « Semer le succès. » afin de l'aligner sur le concept publicitaire du succès.

VOTRE RÔLE EN TANT QUE PROMOTEUR

Votre rôle en tant que promoteur de la campagne et membre de l'industrie des semences est d'utiliser le matériel de la campagne dans vos plans de commercialisation au cours de la prochaine année. Cette trousse Partageons l'information vous fournit les outils dont vous avez besoin pour intégrer la marque des semences certifiées dans vos guides de produits semenciers, votre publicité, vos sites Web et vos véhicules de communication connexes afin d'aider à partager l'information.

Le fait que l'industrie collabore à l'uniformisation du matériel utilisé pour valoriser la marque des semences certifiées et promouvoir la valeur des semences certifiées augmente énormément l'importance de ce programme et peut faire de cette campagne un immense succès.

