

Partageons l'information III – Identité

PLATEFORME CONCEPTUELLE

Succès : L'utilisation de semences certifiées comme pratique de gestion qui conduit au succès de votre entreprise agricole.

CAMPAGNE DE PUBLICITÉ

« Le succès. Ça se sème. »

Message primaire : Les semences certifiées sont synonymes de succès.

Message secondaire : Les semences certifiées ouvrent la porte à de nouvelles perspectives de succès. Utilisation efficace des intrants, assurance de la qualité, nouveaux marchés – tout commence par des semences certifiées.

La campagne de publicité vise à :

- créer une première impression positive;
- justifier l'utilisation des semences certifiées;
- renforcer un sentiment positif chez les agriculteurs qui sèment des semences certifiées;
- soulever la question de savoir si les agriculteurs qui n'utilisent pas des semences certifiées devraient en utiliser.

Attributs clés ayant ressorti de l'essai auprès de groupes de discussion :

- Crée une première impression positive.
- Suscite l'intérêt des agriculteurs par l'utilisation d'un titre et d'un sous-titre efficaces et d'une belle image d'un champ qui résonne fortement auprès des agriculteurs. De plus, la question posée dans cette annonce est considérée comme étant réfléchie et très respectueuse.
- Évoque une réponse émotionnelle positive. Après avoir lu cette annonce, les agriculteurs se sentent bien par rapport à l'agriculture, par rapport à eux-mêmes et par rapport à l'utilisation de semences certifiées.
- Fournit une interprétation uniforme et précise du message voulu. Les participants se sont souvenus de ce qui suit, entre autres :
 - Les semences certifiées aident à obtenir les meilleurs résultats possibles.
 - De bonnes récoltes ou de meilleures récoltes commencent par des semences certifiées.
 - Des semences de meilleure qualité donnent de meilleurs rendements.
 - Les agriculteurs qui ont du succès utilisent des semences certifiées.

LOGO DE SEMENCE CERTIFIÉE

Le logo de semence certifiée a été conçu pour :

- créer une première impression positive;
- être mémorable, familier et confortable;
- renforcer les attributs positifs des semences certifiées;
- refléter la haute qualité des semences, la nouveauté des variétés, l'innovation et le succès.

